

افتتحت Natural Beauty... للعناية بالبشرة

ولاء معرفي... صيدلانية تعشق المنتجات الطبيعية



ولاء معرفي تعد أحد المنتجات



منتجات طبيعية



لوغو المشروع

ولاء معرفي صيدلانية وأخصائية طب تكميلي وأعشاب، استطاعت صناعة العديد من المنتجات التي تختص بالعناية بالبشرة، كانت بدايتها قبل 5 سنوات عندما صنعت منتجات العناية للبشرة والشعر من مكونات طبيعية وعضوية، وتؤكد ان حبها وعشقها للطبيعة هو الذي دفعها الى هذا المجال، فضلا عن تشجيع زوجها لها والذي اختار لها اسم مشروعها، وترى ان سر النجاح هو التوكل على الله والإصرار والعزيمة ومساندة الأهل والأصدقاء... وهنا لقاء معها:

- زوجي يشجعني وهو من اختار اسم مشروع
- مجالي هو الدمج بين العلم الحديث والطبيعة
- تركيباتي بها زيوت طبيعية غنية بالفيتامينات

حدثنا عن بداية مشروعك؟
- بدايتي كانت قبل 5 سنوات عندما بدأت بدراسة طب الأعشاب والطب التكميلي فاحسبت ان اجمع بين الصيدلة وطب الأعشاب فبدأت بصنع منتجات عناية للبشرة والشعر من مكونات طبيعية وعضوية.
- من كان له الفضل في دخولك هذا المجال؟
- زوجي شجعني كثيرا للدخول في هذا المجال بعدما رأى فيني المؤهلات والطموح.
- هل لك تعريف خاص لمجالك؟
- مجالي هو الدمج بين العلم الحديث والطبيعة من خلال استخدام الوسائل الصيدلانية والمنتجات الطبيعية لصناعة

المستحضرات الخاصة بالبشرة والشعر، منتجاتي طبيعية تدخل في تركيبها الزيوت الطبيعية الغنية بالفيتامينات والمواد المغذية للبشرة، هدفني ترطيب وتغذية البشرة من الداخل والخارج، لا يدخل في تركيب المنتجات اي مواد كيميائية ضارة، ما استخدمه هو زيوت نباتية، ماء ورد، جل الصبار، شمع النحل، زيوت عطرية طيارة وأعشاب.
- متى كانت بداية نشاطك؟
- قبل 5 سنوات تقريبا.
- ما الذي جذبك لهذا المجال؟
- حبي وعشقي للطبيعة.
- هل كان هناك دعم؟
- دعم معنوي من قبل الأهل والأصدقاء.

ما سبب اختيار هذا الاسم؟
- لم اختر الاسم، زوجي اختاره لي ورأيت انه مناسب جدا لأنه يوحي بالجمال والطبيعة في آن واحد.
- هل كان من الصعب دخول مجالك؟
- في البداية كان صعب خصوصا ان جميع المكونات ليست متوفرة في الكويت فاحتاج الى طلبها من الخارج.
- هل فكرت بالعالمية؟
- نعم فكرت في العالمية ولكني على يقين ان ذلك يحتاج الى كثير من الجهد والوقت والتوفيق من رب العالمين.
- كيف تم التسويق لمشروعك؟
- بواسطة البروشورات و word of mouth.

البطاقة الشخصية

الاسم: ولاء نادر
معرفي اسم المشروع: Natural Beauty
الوظيفة: صيدلانية وأخصائية طب تكميلي وأعشاب
الحالة الاجتماعية: متزوجة
تاريخ الميلاد: 1981

- فكرت في العالمية ومتيقنة أنها تحتاج إلى كثير من الجهد
- لا أستخدم في المنتجات أي مواد كيميائية ضارة

يسوق له عن طريق الأهل والأصدقاء و«البلاك بري»

بدر العقيلي: «إيدام»... يقدم أكلات كويتية قديمة بمذاق جديد

- اسم المطعم يمثل نوع الطبخ الذي تقدمه وبه لمحة حضارية
- نوصّل الوجبات بطريقة تُسهّل على الزبون التمتع بها من دون عناء
- لدينا وجبات عائلية (من 5 إلى 7 أفراد) تصل في حاوية طعام

بدر العقيلي صاحب مطعم «إيدام» يقدم الأكلات الكويتية بطريقة تناسب جميع الأذواق، وهدفه استبدال أو زيادة خيارات الوجبات السريعة التي تحتوي على أقل قيمة غذائية. ويؤكد العقيلي ان المطعم يوصل الوجبات الكويتية الأصيلة بطريقة

تسهل على الزبون التمتع بها من دون عناء، ويقدم وجبات عائلية (من 5 إلى 7 أفراد) تصل إلى مكان عن طريق الأهل والأصدقاء، واستخدام جهاز البلاك بري... وهنا لقاء معه.



حدثنا عن بداية مشروعك، ما هي فكرته؟
- مطعم إيدام يقدم أكلات كويتية بطريقة جديدة تجمع بين الماضي والحاضر، حيث يتم توصيل الوجبات الكويتية الأصيلة بطريقة تسهل على الزبون التمتع بها من دون عناء ولا فوضى باستخدام علية خاصة تتكون من الوجبة الرئيسية ومستلزماتها لتسهيل عليه أكلها في أي مكان وفي أي وقت. بالإضافة إلى الوجبة الفردية التي يتم توصيلها إلى الزبون.
مطعم إيدام يقدم وجبات عائلية (من 5 إلى 7 أفراد) تصل إلى الزبون باستخدام حاوية طعام تحافظ على حرارة ومذاق الأكل أطول فترة ممكنة للتمتع بها بالديوانية أو المشايخ أو أي مناسبة، علماً بأن عددا كبيرا من زبائننا من موظفي البنوك والشركات هذا بسبب سهولة الأكل التي تقدمها العلية.

الهدف من المشروع؟
- الهدف من المشروع استبدال أو زيادة خيارات الوجبات السريعة التي تحتوي على أقل قيمة غذائية.
- كيف طرأت على بالك الفكرة؟
- في البداية كنا نخطط أنا وإثنان من أصدقائي لفتح مطعم لتقديم وجبات سريعة ولكن وجدنا فرصة لتطوير مطعم الوالد الذي يقدم الوجبات نفسها، ولكن على حسب الطلب، علماً بأن الوالد يعمل في هذا المجال منذ 20 عاما ويعتمد على السمعة الطيبة ومن دون أي إعلانات أو دعاية، فطرات لنا هذه الفكرة باتاحة الوجبات الكويتية بطريقة تشابه الوجبات السريعة التي سئم الزبون أكلها.
- ما الذي جذبك لهذا المجال؟
- خبرة الوالد الطويلة في هذا المجال بالإضافة إلى العلم الذي حصدها والذي ينتج عن فتح مشاريع جديدة، علماً

باننا جميعاً خريجو العلوم الإدارية.
- ما سبب اختيار هذا الاسم؟
- حاولنا اختيار اسم كويتي يمثل نوع الطبخ الذي تقدمه ويكون لديه لمحة حضارية.
- ما الذي يميز مشروعك؟
- تقديم وجبات تشابه طبخ البيت ولكن بطريقة حضارية وسريعة تصل إلى مكان الزبون بأقل وقت ممكن لتضاهي الوقت التي تسفرقه خدمة التوصيل للوجبات السريعة.
- كيف يعمل نظام المطعم؟
- يعمل المطعم بنظام التوصيل فقط ويوجد لدينا أربعة أنواع من الأكلات الثابتة أو المنقطعة (مجوس لحم أو دجاج وبرياني لحم أو دجاج) باستطاعة الزبون طلبها بشكل فردي أو عائلي وتصل إلى الزبون خلال 45 دقيقة إلى ساعة تقريبا حسب وقت الطلب والمكان، بالإضافة إلى ذلك يوجد لدينا أكلات متنوعة يتم تجهيزها للزبون على حسب الطلب وتستغرق تقريبا ساعتين للتجهيز ويكون الطلب بالحجم العائلي فقط.
- ما المشاكل التي واجهتك

في بداية مشوارك؟
- المشكلة التي واجهناها في البداية وبشكل ما استطعنا تفاديها هي كيفية تغير نظام الطبخ الذي يستغرق ساعتين على الأقل وتوصيله بفترة زمنية قصيرة إلى الزبون تضاهي خدمة التوصيل للوجبات السريعة.
- كيف تم التسويق لمشروعك؟
- عن طريق الأهل والأصدقاء واستخدام جهاز البلاك بري.
- ما هي عراقيل التسويق؟
- التكلفة العالية والوصول إلى الزبون للمرة الأولى وتقبله للفكرة، ولكن بحمد الله عندما يرى الزبون العلية وسهولة وترتيب طريقة الأكل يقتنع بأنه يستطيع التمتع بطبخ يوازي طبخ البيت ومن دون أي فوضى.
- ما طريقتك بالتواصل مع الزبائن؟
- بالهاتف والتوصيل فقط عن طريق الأرقام التالية: 22529948-22531316
- كلمة أخيرة؟
- أود أن أشكركم على العمل الكبير والدعم الذي تقدمونه للشباب والذي يعود بالمنفعة الكبيرة لبلدنا الحبيبة الكويت.

إحدى الوجبات



www.p2bk.com/job

سجل الآن

أول موقع كويتي يساهم في توظيف الشباب الكويتي في دوام كامل أو جزئي في القطاع الخاص.